



## **Alibre kooperiert mit MatrixOne: Komplettlösung für die kollaborative Produktentwicklung / Partnerschaft bringt Design-Teams verbesserte Tools zur zeitnahen Zusammenarbeit bei 2D- und 3D-Modellierung.**

[03.04.2001 - 12:29 Uhr]

Richardson (Texas), Chelmsford (Massachusetts) (ots) - 03. April 2001 - Alibre Inc., weltweit führender Anbieter eines internetbasierten Mechanik-CPD-(Collaborative Product Development) Services für global tätige Industrieunternehmen und deren Lieferketten, und MatrixOne Inc. (NASDAQ: MONE), der führende Anbieter von Intelligent Collaborative Commerce(tm), haben ein Kooperationsabkommen geschlossen. Im Zuge dieser Zusammenarbeit wird Alibre Design(tm) in einer integrativen Lösung zusammen mit eMatrix(tm), der Business-to-Business (B2B) Plattform für unternehmensübergreifende Zusammenarbeit von MatrixOne angeboten. eMatrix-Kunden eröffnet sich so die Möglichkeit, durch verbesserte Kooperations- und Zugriffslösungen die Produktentwicklungsprozesse zwischen global agierenden Unternehmen und deren Lieferketten zu optimieren.

Die Produktpalette von MatrixOne bietet eine sichere Infrastruktur für die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit (Business-to-Business Collaboration) mit akkreditierten Kunden, Zulieferern und sonstigen Partnern, sowohl auf privaten wie öffentlich zugänglichen Plattformen. Unternehmen sind so in der Lage, die Effizienz funktionsübergreifender Produktentwicklung innerhalb ihrer Organisationsstrukturen erheblich zu steigern. Mit der neuen Kombi-Lösung haben eMatrix-Kunden die Möglichkeit, über das Internet synchron oder asynchron an 2D- und 3D-Designs zusammenzuarbeiten.

"Alibre und MatrixOne verfolgen ein gemeinsames Ziel: Zulieferer, Partner und Kunden im gesamten Produktentwicklungsprozess zusammenzuführen und ihnen die Möglichkeit zu geben, Designdaten unabhängig von internen Konstruktionsapplikationen auf sicherem Weg auszutauschen", erklärte John Custer, Vice-President of Sales bei Alibre. "OEMs sind damit in der Lage, eng mit globalen Entwicklungsabteilungen zu kooperieren und Design-Modelle zu übernehmen. Auf diese Weise können Design-Knowhow und Innovationen in der Versorgungskette besser genutzt werden."

Die einzigartigen Team ModelingSM- und Peer-to-Peer-Datenmanagement-Funktionen von Alibre Design schaffen für weltumspannende Projektteams ausgezeichnete Voraussetzungen für die kooperative Produktentwicklung und das gemeinsame Aufrufen, Einsehen und Bearbeiten von 2D-/3D-Designs. eMatrix-Kunden steht somit die gesamte Versorgungskette offen, um vorhandene Design- und Entwicklungsdaten zu beziehen. Design-Alternativen lassen sich im Handumdrehen gegenüberstellen, Mängel und Probleme im Prozess früher sichtbar machen. Daraus ergeben sich verkürzte Designzyklen und verbesserte Produktqualität, was wiederum die Zeit bis zur Marktreife abkürzt und die Kosten senkt.

"Die Kooperation von MatrixOne und Alibre ermöglicht unseren Kunden die zeitnahe Zusammenarbeit im Produktdesign über das Internet. Diese völlig neue Arbeitsweise hätte sich vor wenigen Jahren niemand erträumen lassen", sagte Michael Segal, Senior Vice-President of Customer Success bei MatrixOne. "Unsere Kunden agieren in Business-Modellen, bei denen der Austausch von Visionen und Innovationen immer wichtiger wird. MatrixOne und Alibre bilden mit ihrer gemeinsamen Initiative ein gutes Beispiel dafür, wie weit Unternehmen in der Nutzung des Internets gehen können, um

Geschäftsabläufe zu verbessern und neu zu gestalten. Es zeigt, wie leicht durchgängige Zusammenarbeit in der Versorgungskette funktionieren kann, und wie sich dadurch Zeit - und Geldeinsparungen erzielen lassen."

Über MatrixOne Inc.

MatrixOne Inc. (NASDAQ: MONE) ist führender Anbieter von Intelligent Collaborative Commerce. Die Internetsoftware -Produkte von MatrixOne bilden die Infrastruktur zum Aufbau von unternehmensübergreifender Zusammenarbeit (Business -to-Business Collaboration) mit akkreditierten Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern. Dabei ermöglichen sie auch den sicheren Zugang zu unabhängigen Handelsgemeinschaften und zu Anwendungen auf privaten und öffentlichen eMärkten. Die eMatrix-Plattform und Value Chain Portfolio Applikationen nutzen das Internet, um Personen, Prozesse und Informationen so zu verknüpfen, dass eine spürbare Steigerung der Rentabilität und Effizienz in der gesamten Wertschöpfungskette ermöglicht wird. Zu den Kunden von MatrixOne zählen weltweit operierende Unternehmen aus den Bereichen High Technology, Luft-/Raumfahrt, Automobilbau, Kommunikation, Konsumgüter, Mechanik, Maschinenbau, Medizintechnik und Verfahrenstechnik, wie z.B. General Electric, John Deere, Procter & Gamble, Nokia, Toshiba, Philips, Siemens, Alcatel, JDS Uniphase und Honda. Diese Firmen setzen auf MatrixOne-Lösungen, um sich im Kontext der rasch expandierenden B2B-Economy einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil zu sichern. MatrixOne ([www.matrixone.com](http://www.matrixone.com)), mit Hauptsitz in Chelmsford (Massachusetts, USA), hat Geschäftsniederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien.

Über Alibre Inc.

Alibre, Inc., mit Sitz in Richardson, Texas, USA, bietet den ersten, direkt webbasierten kollaborativen Mechanik-Produktentwicklungs-Service. Die Dienstleistungen des 1997 gegründeten Unternehmens bilden eine Internet -Plattform für die enge Zusammenarbeit zwischen weltweit agierenden Herstellern und deren Lieferanten, Geschäftspartnern und Kunden. Alibres Ziel besteht darin, Entwickler und Ingenieure von einzelnen Desktop -Applikationen zu befreien und ihnen den Zugang zu einer interaktiven, über das Web verbundenen Systemumgebung zu verschaffen. Alibre ermöglicht geografisch verteilten Gruppen von Ingenieuren und Entwicklern gemeinsam an einem Projekt zu arbeiten, unabhängig von Ort und Zeit. Konstruktions- und Designsoftware, bisher Individual -Werkzeuge, werden damit zu einem gemeinsamen Tool. So wird der Entwicklungsablauf und das Fertigungswissen im erweiterten Unternehmen entscheidend verbessert. Weitere Informationen unter [www.alibre.com](http://www.alibre.com).

ots Originaltext: Alibre Inc.

Im Internet recherchierbar: <http://recherche.newsaktuell.de>

Pressekontakte:

Alibre Inc.:

Sharon Shriver

(972) 671-8492

[sharons@alibre.com](mailto:sharons@alibre.com)

MatrixOne Inc.:

Alyssa Ross

978-322-2340

[alyssa.ross@matrixone.com](mailto:alyssa.ross@matrixone.com)

Dripke.Wolf.Weissenbach (PR)

Oliver Schleich

+49 (0) 89-374 289 14

[oliver@euromarcom.com](mailto:oliver@euromarcom.com)